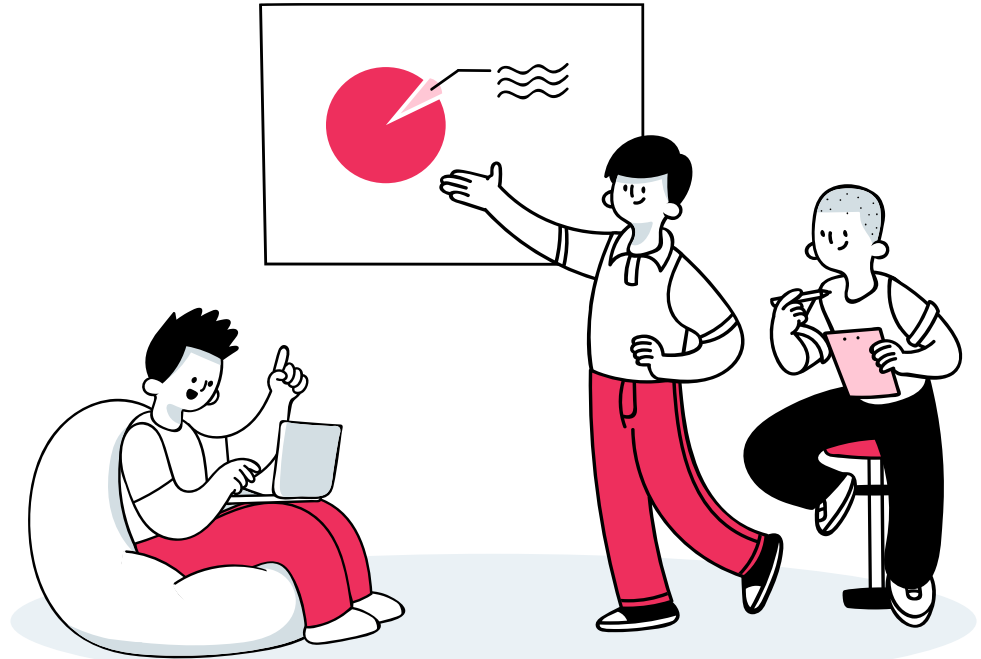


# Elementos de las organizaciones

Por Prof. Susana Sobrino



# Elementos de las organizaciones

01

## Finalidad

Es el más importante y condiciona la estructura.

02

## Actividades

Son las tareas necesarias para alcanzar el objetivo.

03

## Recursos

Son las personas, los materiales y elementos financieros.

04

## Información

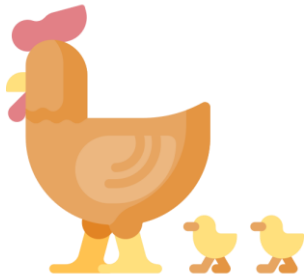
Imprescindible para tomar buenas decisiones. Sirve para generar ventajas competitivas.

# La finalidad u objetivo

Las organizaciones no aparecen al azar, como un grupo de personas que espera para usar el cajero automático. Se crean de manera planificada para conseguir un **propósito** particular. Por eso, su estructura se diseña teniendo en cuenta ese fin.

Por ejemplo, si una empresa se plantea como **objetivo** criar pollos en libertad, alimentados naturalmente, entonces su ubicación, instalaciones y personal van a ser diferentes que si se proponen criarlos en jaulas con alimento balanceado o simplemente van a venderlos.

Por lo tanto podría considerarse que la **finalidad** es el elemento más importante de la organización, pues condiciona a todos los demás.

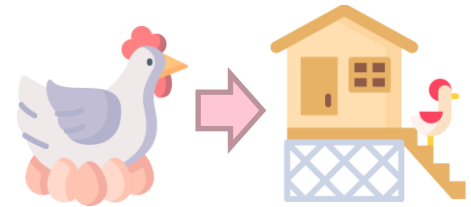
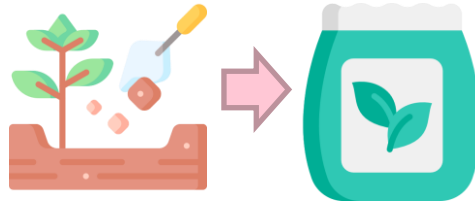


# Actividades y recursos



Dijimos que la **finalidad** es el elemento más importante. Otros elementos que tienen las organizaciones son las **actividades** y los **recursos**.

Para que una organización pueda alcanzar su propósito requiere realizar tareas, que a su vez necesitan recursos.



## Ejemplo: Criadero de pollos

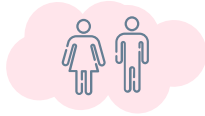
Algunas actividades que realiza son:

- Alimentar a las gallinas,
- vacunar los animales,
- limpiar el gallinero,
- desplumar los pollos listos para vender y embolsar, etc.

Algunos recursos que necesita para realizar esas actividades son:

- bolsas de alimento,
- comederos,
- veterinario,
- vacunas,
- artículos de limpieza,
- peón,
- bolsas, etc.

# Los recursos pueden clasificarse en



## Recursos humanos

Ejemplos: peón,  
veterinario,  
secretaria



## Recursos materiales

Ejemplos: Terreno,  
galpón, sistema de  
alarmas, jaulas,  
alimento balanceado



## Recursos financieros

Ejemplos: Hipoteca,  
préstamo comercial  
(deuda con un proveedor),  
dólares, plazo fijo.

# La información

La información es otro elemento de las organizaciones. Cada vez se le reconoce mayor importancia. Es indispensable para planificar las actividades, asignar recursos, definir criterios para seleccionar al personal, establecer responsabilidades para cada puesto de trabajo, etc.

Si no se cuenta con información cierta, necesaria y oportuna no se puede tomar decisiones acertadas.



# Importancia de la información

Nuestro criadero de pollos natural va muy bien. Estamos pensando que para apoyar la imagen ecológica vendría bien usar energía solar.

Con esta idea en mente, buscamos información sobre los requisitos para acceder a un préstamo para el negocio. Pero nos damos cuenta que los que aparecen en la página del Banco, son para créditos personales. No es la información que necesitamos.

Para saber cuánto tendríamos que pedir prestado, investigamos en Internet los precios para instalar energía solar, pero luego descubrimos que la información que tenemos es de hace tres años? No es oportuna.

Al final del día, nos enteramos que el artículo sobre las consecuencias de aplicar cierta vacuna a las gallinas las escribió un periodista al que le pagaron para desprestigiar al laboratorio que la produce? No es cierta.



# Características de la buena información



## Oportuna

Debe estar al alcance cuando se la necesite para resolver el problema.



## Cierta

Debe estar libre de falsedad. Aunque puede contener cierto grado de imprecisión, cuando no afecta las decisiones y los costos o el tiempo necesario para chequearla más a fondo son altos.



## Completa

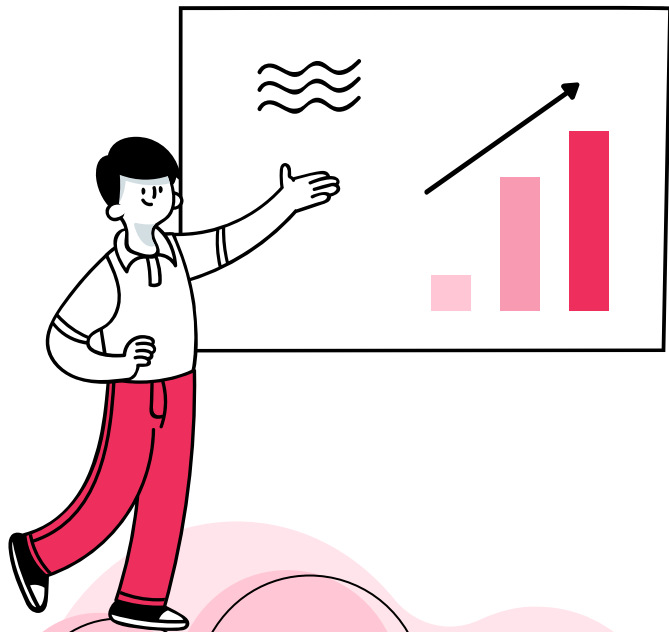
Debe contener los datos clave, según el uso que se le dé. Que no falte ningún dato relevante.



## Útil

Para que sirva, tiene que presentarse de manera tan resumida o detallada como la precise quien vaya a utilizarla. Sin datos superfluos que solo dificultan acceder a los valiosos.

# Uso de la información

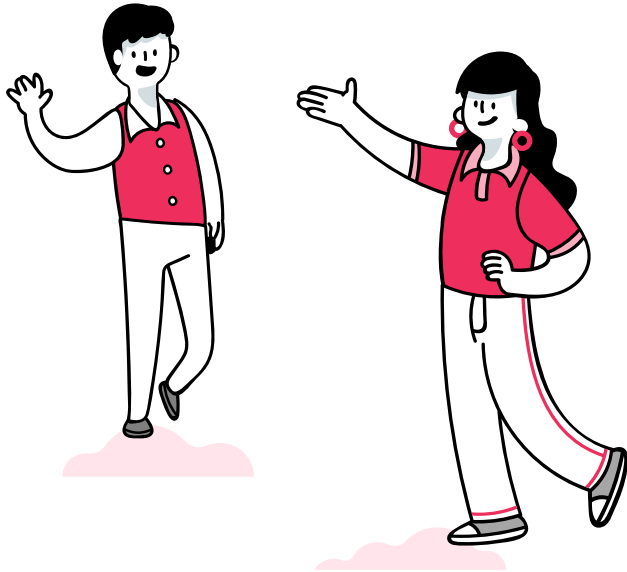


La información no se genera por costumbre. Solamente se busca la que sea útil, es decir, la que sirva para tomar mejores decisiones.

En los últimos años, se ha reconocido que la información es un activo de gran valor, que las empresas pueden usar para generar ventajas competitivas.

Conocer qué hacemos mejor que la competencia, dónde están los cuellos de botella que frenan la producción, qué características valoran más nuestros clientes sirve para aprovechar las oportunidades, corregir debilidades y mejorar la rentabilidad.

# La organización está formada por:



- Un conjunto de **personas**,
- que realizan **actividades** para alcanzar **objetivos** y metas,
- para las que emplean **recursos** (humanos, materiales, financieros),
- utilizando la **información** para decidir mejor.

# ¡Gracias!

**CREDITS:** This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**



Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

